

con il supporto di:



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Gruppo di Lavoro
"Intelligenza Artificiale nelle Aziende"

con il patrocinio di:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



ALÉTHEIA
RICERCA E CONSULENZA



GESTIONE DELLA CONOSCENZA E CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE

coordinatore delle giornate:
Stefania Bandini
(DISCo - Università di Milano Bicocca)
Responsabile del Gruppo di Lavoro - AI*IA
"Intelligenza Artificiale nelle Aziende"

organizzazione:
Claudio Zini (ENEA Bologna)
Andrea Omicini (Università di Bologna)

sede del convegno:
ENEA
via Martiri di Montesole 4 - Bologna

informazioni su come raggiungere la sede:
<http://www.labic.disco.unimib.it/kmia/>

segreteria organizzativa:
ENEA segreteria
tel. 051 6098744
fax 051 6098696
e-mail mariaelisa.dipietro@bologna.enea.it

per iscrizioni:
<http://www.labic.disco.unimib.it/kmia/>

ENEA Bologna
18 -19 novembre 2004



Rappresentazione, gestione, condivisione e crescita della conoscenza. Se questi sono i termini che caratterizzano le scelte di molti paradigmi computazionali innovativi, molto in comune essi hanno con quella tradizione imprenditoriale che è a sua volta caratterizzata da un altissimo livello di *creatività*. È luogo comune assai diffuso che la “creatività” coinvolga sfere sociali o culturali di stampo “artistico” (in un senso quasi negativo del termine), e che essa si sviluppi su territori del sapere dove ha il suo miglior gioco l'intuizione anarchica di chi non governa razionalmente la complessità del mondo reale. Niente di più falso.

La capacità di creare, conservare, gestire e innovare conoscenze di alto valore (economico e culturale) risiede nelle capacità di dare forma a veri e propri codici linguistici e concettuali (*rappresentazione*) che permettono il loro accesso e utilizzo coordinato (*gestione*) e la loro messa in azione organizzata (*condivisione, crescita, produzione vera e propria*). Prodotti e servizi di successo; idee organizzative ad alto impatto d'innovatività; relazioni consapevoli con l'immaginario sociale; strumenti tecnologici di supporto ai processi di conservazione e d'uso di competenze di valore: il livello di creatività e di messa in moto di capacità associative transdisciplinari sono e saranno i fattori su cui si giocheranno nuove forme di progresso produttivo. E considerare il ruolo cruciale della tecnologia in questo processo è quasi banale. La ricerca scientifica e applicativa che si occupa di realizzare soluzioni computazionali per il supporto di questi aspetti della dinamica produttiva ha l'occasione in questo evento (ormai il quarto) di prendere parte alle testimonianze di chi vede nella creatività imprenditoriale uno dei nodi centrali del successo di molte aziende italiane.

Questo Workshop Tematico a Inviti organizzato dal Gruppo di Lavoro “Intelligenza Artificiale per le Aziende” dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale raduna, in un evento sviluppato su due giornate, protagonisti di realtà aziendali altamente rappresentativi rispetto al tema della creatività imprenditoriale, e studiosi (e/o fornitori) di soluzioni organizzative, concettuali e computazionali attenti alla dinamica dell'evoluzione della cultura d'impresa mirata alla valorizzazione delle competenze.

La struttura dell'evento (forte intreccio tra aspetti teorici e sintesi pragmatiche) e l'ampio spazio lasciato alla narrazione delle esperienze mediante l'illustrazione di casi significativi permetteranno di disegnare territori comuni per una possibile definizione di “creatività imprenditoriale”, fortemente connotata dal ruolo della conoscenza e dagli strumenti che ne permettono l'uso e la crescita.

In questa edizione del Workshop, particolare enfasi verrà posta su temi ed esperienze che riguardano la piccola media-impresa, lasciando comunque spazio di analogia con casi in cui nella grande azienda competenze professionali condivise da vere e proprie comunità contribuiscono in modo creativo e sostanziale alla crescita del patrimonio conoscitivo di tutta l'impresa.

Giovedì 18 novembre 2004

9.00 **Registrazione partecipanti**

9.30 **Saluti e apertura lavori**

Stefania Bandini (Università di Milano - Bicocca)

Luigi Lesca (ENEA - Bologna)

Andrea Omicini (Università di Cesena/Bologna)

Claudio Zini (ENEA - Bologna)

10.00 Stefania Bandini (Università di Milano - Bicocca)

Dalla Gestione della Conoscenza alla Gestione della Creatività

10.40 **Pausa caffè**

11.10 Giorgio De Michelis (Università di Milano - Bicocca)

Conoscenza, creatività e innovazione del Made in Italy: prolegomeni ad una ricerca

12.00 Mauro Lombardi (Università di Firenze)

Creatività endogena e turbolenza esogena nell'evoluzione dei sistemi produttivi locali

12.45 **Pausa pranzo**

14.30 Fabrizio Tagliabue (Fontana Pietro S.p.A. - Calolziocorte LC)

Nuovi scenari tecnologici per supportare creatività e innovazione di processo: il caso di un'industria meccanica

15.00 Francesco Manzitti (ALES Market Research - Milano)

Psicologia del lavoro creativo: la creatività in azienda

15.30 Andrea Omicini (Università di Cesena/Bologna)

Creatività tecnica come obiettivo didattico

16.00 **Pausa caffè**

16.20 **Tavola Rotonda:**

Risorse e creazione di conoscenza per la piccola media impresa
Coordinatore: Franco Rebuffo (Aletheia - Milano)

Venerdì 19 novembre 2004

9.30 Franco Rebuffo (Aletheia - Milano)

Creatività, Innovazione, Risorse e Piccola Impresa

10.10 Angelo Caruso (Gruppo Fabbri - Vignola MO)

La creatività motore di successo della media impresa: un caso locale, la sua storia e le sue prospettive

10.40 Stefano Soranzo (Terme di Tabiano - Salsomaggiore PR)

Marketing creativo e creatività dell'impresa: verso nuove forme di coevoluzione

11.10 **Pausa caffè**

11.30 Roberto Pelosi (CRIT - Modena)

Creative Playground per le imprese: il modello e un caso concreto

12.00 Maria Gabriella Gualandi (ASTER - Scienza Tecnologia Impresa)

Un modello di dialogo Ricerca-Imprese in Regione Emilia Romagna: logica, processo e metodo

12.30 **Pausa pranzo**

14.30 Claudio Zini, Paolo Masoni (ENEA - Bologna)

Creatività negli Enti Pubblici di Ricerca: c'è ancora spazio?

15.00 Michele Finelli (consulente NCH, progetto MIRO.Bas dal 2001)

Due viste differenti riguardo la creatività nel processo di sviluppo software

15.30 **Pausa caffè**

16.00 Fabrizio Petrucci (Deloitte - Milano)

Possibili futuri della proprietà intellettuale: tutela o pericoli per la creatività?

16.30 Gianluca Colombo (Università di Milano - Bicocca)

Comunità di pratica e Core Knowledge Management: creatività in azione

17.00 **Chiusura dei lavori**

Stefania Bandini (Università di Milano - Bicocca)

Claudio Zini (ENEA - Bologna)