

E-Business: un'opportunità reale e percorribile da subito per piccole e grandi aziende.

Cosa resta dopo la grande illusione della new-economy? Quali sono i progetti che stanno avendo un ritorno sugli investimenti positivo?

Il convegno intende raccogliere le testimonianze di alcune imprese, di diverse dimensioni, che hanno intrapreso una consapevole ed efficace e-voluzione della propria organizzazione e del relativo modello di business.

Sono casi concreti, dove l'utilizzo di internet, extranet o intranet ha assunto un valore strategico in quanto ha consentito di raggiungere obiettivi concreti e generare valore.

Perchè partecipare:

L'iniziativa vuole riunire relatori tecnici e super partes - i managers delle imprese - che possano obiettivamente illustrare ai partecipanti la propria esperienza, compresi vantaggi e problemi riscontrati con le varie soluzioni tecnologiche adottate.

La natura informale e partecipativa dell'incontro dovrebbe consentire uno scambio di informazioni su temi di attualità professionale tra dirigenti e quadri aziendali, consulenti di direzione e ICT.

A chi è indirizzato:

- Direttori generali
- Responsabili dell'area organizzazione e sistemi informativi
- Responsabili dell'area marketing
- Responsabili dell'area vendite
- Consulenti di direzione

Come aderire:

L'iscrizione è gratuita, ma per motivi organizzativi le persone interessate all'evento sono pregate di comunicare in anticipo la propria partecipazione.



VEMSISTEMI

Via Degli Scavi, 36
47100 Forlì (FC)

Tel +39 0543 725005
Fax +39 0543 725277
e-mail: info@vem.com

ABizCo

Via Gambellara, 32
40026 Imola (BO)

Tel +39 0542 643286
Fax +39 0542 643221
e-mail: abizco@abizco.com

ABizCo

DALL' E-PRESENCE
ALL' E-BUSINESS



Imola Hotel Molino Rosso
3 Luglio 2002

PERSONALE
INVITO

17.00 Imprese e ICT: problematiche e opportunità

Miti, potenzialità e prospettive dell'Information & Communication Technology nei processi d'impresa

Prof.Ing. Andrea Omicini

DEIS (Dipartimento di Elettronica,Informatica e Sistemistica)

Università degli Studi di Bologna

17.20 Bookshop: l'archivio cartografico della Regione Emilia-Romagna

L'Archivio Cartografico della Regione Emilia-Romagna è un vero e proprio bookshop dove si possono consultare e acquistare materiali cartografici e pubblicazioni di vario contenuto, curati e pubblicati dai diversi settori della Regione.

Nato alla fine degli anni '70 con una vocazione esclusivamente cartografica, l'Archivio ha arricchito nel tempo le proprie funzioni, aumentando la gamma dei prodotti offerti e rendendone possibile l'acquisto.

Dott.ssa Grazia Cesari

Sistemi Informativi e Telematica

Regione Emilia Romagna

17.40 myVEM: l'outsourcing della rete aziendale passa per il web.

myVEM è l'interfaccia del cliente verso il Network Operation Center (NOC), il centro di help desk e monitoraggio di rete operativo 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno, tramite il quale le aziende possono usufruire di una piattaforma di servizi che vanno dalla manutenzione e assistenza tecnica al supporto sistemistico, dalla gestione proattiva della rete a quella della security, fino alla produzione della documentazione tecnica e dei report relativi al monitoraggio delle performance.

Dott. Maurizio Camurani

Presidente

VEM Sistemi

18.00 Sacmi: Ricambi OnLine .

Tra la fine del 1999 e l'inizio del 2000 il Gruppo Sacmi ha intrapreso un percorso di e-voluzione con l'obiettivo di utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione digitale per migliorare la propria organizzazione, la propria redditività e cogliere nuove opportunità di business.

Per realizzare questo processo ha costituito un gruppo di lavoro trasversale rispetto alle funzioni e alle unità di business che ha ridisegnato, e in parte riorganizzato, alcune fasi della propria catena del valore tra cui la gestione dei ricambi.

Oggi i clienti Sacmi accedono via Internet alla propria manualistica personalizzata e aggiornata, ai cataloghi ricambi, consultano giacenze magazzino e costi, effettuano richieste di offerta e ordini on-line interfacciandosi all'ERP aziendale.

Presentazione a cura di ABizCo

Ing. Stefano Golinelli

18.20 Bonfiglioli Group: Mosaico

L'Information Technology rappresenta oggi la vera arma per aggredire il mercato, è la strada verso il successo del prossimo futuro. Bonfiglioli Riduttori ha operato per prima in Europa nel suo settore con MOSAICO la grande svolta, rendendo il binomio Bonfiglioli-Innovazione una certezza.

Mosaico e' un servizio riservato ai clienti ed attivo 24 ore su 24 che permette di effettuare gli ordini supportando, contemporaneamente, tutte le possibili customizzazioni che il cliente può richiedere.

Dott. Massimo Sarti

Direttore Marketing

Bonfiglioli Group

18.40 Zanichelli: Bookshop to Publisher

Il servizio B2P è riservato ai clienti Zanichelli: librai, distributori, rivenditori. Da B2P è possibile trasmettere gli ordini da qualsiasi postazione Internet, consultare lo stato di avanzamento degli ultimi ordini trasmessi, consultare l'archivio degli ordini più "vecchi", ricevere informazioni più tempestivamente rispetto ai canali tradizionali, e altro ancora.

B2P è sempre aperto: è accessibile 24 ore al giorno tutto l'anno.

Dott. Riccardo Arcese

Responsabile Marketing

Zanichelli

19.00 Telecom Italia: l'evoluzione dell'E Business: dall' On Site all'Outsourcing

Gli applicativi legati al mondo Internet sono presenti ormai in moltissime aziende italiane ed il fenomeno Internet è vissuto da gran parte della popolazione. Finito il periodo delle sperimentazioni siamo entrati in quello della maturità dove alcuni aspetti non prioritari in fase iniziale assumono invece grande importanza, come ad esempio la continuità del servizio h24x7, le prestazioni, i costi.Telecom Italia Domestic Wireline illustra la sua strategia sull'outsourcing dei servizi Web presso i propri Internet Data Center.

Ing. Simone Battiferri

Responsabile Marketing Offerta Web Services di Telecom Italia

Telecom Italia

20.00 Buffet

Nome	
Cognome	
Funzione	
Istituto / Ente / Azienda	
Indirizzo	
Città	
Cap	Prov
Tel	Fax
E-mail	
URL http://	

Data	Firma
------	-------

Agli interventi seguirà, nei limiti di tempo, un dibattito (Q&A) aperto al pubblico.

Il presente invito da diritto alla partecipazione gratuita al convegno.

Per la pre-iscrizione al convegno il modulo dovrà essere inviato anticipatamente via fax al numero +39 0542 643221.

L'invio o la consegna della presente scheda compilata costituisce consenso al trattamento dei dati secondo la legge vigente.